



GRAND CASINO
BADEN

Medienmitteilung

Grand Casino Baden ist neuer Sponsoren-Partner der Kloten Flyers

Das Grand Casino Baden freut sich über eine neue Partnerschaft mit den Kloten Flyers. Das seit 2002 erfolgreichste Casino der Schweiz wird unter anderem neu auf der linken Armseite des Spielertrikots der 1. Mannschaft sowie prominent in der SWISS Arena mittels Bandenwerbung vertreten sein. Auch die Integration beim Pausenspiel der Kloten Flyers ist in der Vereinbarung festgehalten. Der Vertrag wurde vorerst über ein Jahr und damit für die Saison 2015/2016 unterzeichnet.

Baden, 2. September 2015 - Das Grand Casino Baden lädt jährlich über 340 Tausend Besucher/-innen ein, ihr Glück nicht nur an den zahlreichen Automaten zu versuchen, sondern empfängt seine Gäste im Grand Jeu auch mit 21 Tischen, an denen Roulette, Black Jack oder Poker gespielt wird.

Das Grand Casino Baden hat sich als „House of Entertainment“ über die Region hinaus etabliert und organisiert mehr als 600 Events und Promotionen pro Jahr. Um den hohen Ansprüchen gerecht zu werden, wurde der ehemalige Pokersaal in einen neuen, multifunktional nutzbaren Clubraum, in den Club Joy umgewandelt. Dieser folgt einem zeitgemässen Konzept und steht für Partys, Member-Anlässe, Konzerte, Theater, Comedy oder auch für Seminare zur Verfügung. Er komplettiert die Vision des „House of Entertainment“.

Detlef Brose, CEO des Grand Casino Baden, sagt zum Engagement bei den Kloten Flyers: „Das Grand Casino Baden setzt seit mehreren Jahren auf Partnerschaften in den Sportarten Fussball und Handball. Eishockey ist ebenfalls hochattraktiv, und mit den Kloten Flyers haben wir in unserem Einzugsgebiet einen Wunschpartner gewinnen können. Das Timing passt perfekt und die Synergieeffekte sind optimal, darüber hinaus geniessen die Kloten Flyers bei uns und unseren Gästen grosse Sympathien.“

Matthias Berner, CEO der Kloten Flyers, zeigt sich ebenfalls erfreut über die neue Partnerschaft: „Wir sind stolz, dass sich das Grand Casino Baden zu einer Partnerschaft mit uns entschlossen hat. Spiel und Unterhaltung sind Grundelemente, welche auch zum Kerngeschäft der Kloten Flyers gehören. Die Kloten Flyers erfreuen sich einer grossen Anhängerschaft aus dem benachbarten Kanton Aargau und sehen in der Partnerschaft beste Möglichkeiten für beide Seiten.“

Beat Lehmann

Bereichsleiter Marketing
Grand Casino Baden AG
Haselstrasse 2, CH-5400 Baden
T +41 56 204 07 12
blehmann@grandcasinobaden.ch